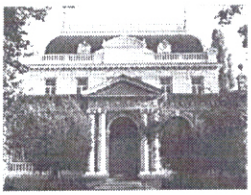
PALATUL COPIILOR ORADEA
Str. Muzeului nr. 2, tel.0259 411548, fax 0259 464558,
palatulcopiilororadea@yahoo.com, pcoradea@gmail.com



Nr. 958/09.09.2021

PROIECT DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ

PALATUL COPIILOR ORADEA

PALATUL COPIILOR ORADEA
Str. Muzeului nr. 2, tel.0259 411548, fax 0259 464558,
palatulcopiilororadea@yahoo.com, pcoradea@gmail.com



CUPRINS:

CONTEXT LEGISLATIV

ARGUMENT

I. DIAGNOZA

- INDICATORI DE PERFORMANŢE ŞCOLARE
- INDICATORI DE PERFORMANŢĂ MANAGERIALĂ
- BAZA MATERIALĂ:
- ANALIZA DIAGNOSTICĂ

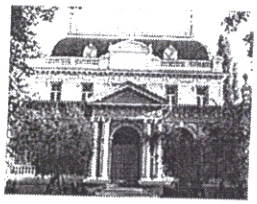
II.COMPONENŢA STRATEGICĂ

- VIZIUNE
- MISIUNE
- SCOP
- ŢINTE STRATEGICE
- REZULTATE AŞTEPTATE:
- PROGRAME DE DEZVOLTARE CURRICULARĂ
- PROGRAME DE DEZVOLTARE A RESURSELOR UMANE
- PROGRAME DE DEZVOLTARE A BAZEI MATERIALE ŞI PENTRU ACHIZIŢII
- PROGRAME DE OPTIMIZARE A COMUNICĂRII ÎN CADRUL SISTEMULUI ŞI DE ÎNTĂRIRE A LEGĂTURILOR CU COMUNITATEA

PALATUL COPIILOR ORADEA

Str. Muzeului nr. 2, tel.0259 411548, fax 0259 464558,

palatulcopiilororadea@yahoo.com, pcoradea@gmail.com



CONTEXT LEGISLATIV:

- L.E.N. nr. 1/2011 cu modificările şi completările ulterioare
- Ordinul MECŞ nr. 4624/2015 - modificarea anexei nr. 1 la Regulamentul unităţilor care oferă activitate extraşcolară
- Ordonanţa de urgenţă a Guvernului nr. 75/2005 privind asigurarea calităţii educaţiei, aprobată cu modificări prin Legea nr.87/2006, cu modificările şi completările ulterioare
- OMEN nr. 5 115/15.12.2014 de aprobare a Regulamentului de organizare şi funcţionare a unităţilor de învăţământ preuniversitar.

ARGUMENT

Palatele şi cluburile copiilor sunt unităţi de învăţământ de stat, cu personalitate juridică, specializate în activităţi extraşcolare, în cadrul cărora se desfăşoară acţiuni instructiv-educative specifice, prin care se aprofundează şi se diversifică cunoştinţe, se formează, se dezvoltă şi se exersează competenţe potrivit vocaţiei şi opţiunii copiilor şi se valorifică timpul liber al copiilor prin implicarea lor în proiecte educative.

Proiectul de dezvoltare instituţională propus vizează să promoveze un învăţământ deschis, flexibil care să asigure nu numai accesul nediscriminatoriu la toate cercurile din instituţie în perspectiva formării abilităţilor şi competenţelor pentru realizarea succesului personal şi profesional în contextul social actual, ci şi, să asigure calitatea învăţământului astfel încât să se ajungă la standardele de performanţă ale ţărilor din Uniunea Europeană.

Există o serie de termeni pentru definirea timpului liber: în Italia – tempo-libero; în Franţa – loisir; în Anglia – leisure; în Germania – Freizeit; precum şi o multitudine de definiţii. De exemplu, Joffre Dumazedier, în lucrarea sa "Spre o civilizaţie a timpului liber" (Paris, 1972) îl defineşte ca: "un ansamblu de ocupaţii la care individul aderă din proprie iniţiativă fie pentru a se relaxa, delecta, fie pentru a-şi dezvolta cultura sau participa la viaţa socială după ce se eliberează de toate obligaţiile de muncă, familie, altele."

Timpul liber are dimensiuni diferite în funcţie de gradul de dezvoltare atins de societate, posibilităţi materiale, grad de cultură. Funcţiile timpului liber sunt multiple: de ordin cultural, informare şi dezvoltare, social, etc. Cea mai importantă rămâne cea economică căci ea asigură odihna şi refacerea organismului, relaxarea, completarea cunoştinţelor.

Vechea formă a utilizării timpului liber numai pentru odihnă este depăşită atât pentru individ cât şi pentru societate. Se manifestă multitudinea de aspecte în felul cum societatea priveşte această problemă, de la prilejul de dezvoltare multilaterală a personalităţii până la intervenţia activă, prin crearea premiselor materiale şi spirituale.

Se poate spune că, în complexitatea lui, timpul liber este ca o îmbinare a dezvoltării personalităţii pe toate planurile cu aspecte sociale. Se ridică astfel, printre altele şi problema educaţiei timpului liber şi în acest complex, Palatului/Cluburilor Copiilor îi/le revin o multitudine de sarcini între rezultatele organizării şi activităţile propuse, cu standardele de calitate.

PALATUL COPIILOR ORADEA
Str. Muzeului nr. 2, tel.0259 411548, fax 0259 464558,
palatulcopiilororadea@yahoo.com, pcoradea@gmail.com



I. DIAGNOZA

Contextul economic şi social

- Palatul Copiilor Oradea este situat în municipiul reşedinţă de judeţ pe str. Muzeului , nr. 2.
- Municipiul Oradea se caracterizează printr-o dezvoltare economică care îl face să aiba o populaţie activă numeroasă cu familii bine structurate care au, sau îşi doresc copii sănatoşi, bine pregatiţi şi educaţi. Copiii sunt intruiţi şi educaţi în unităţi şcolare de stat (grădiniţe, şcoli gimnaziale , licee etc.) şi particulare (care încep să fie din ce in ce mai multe, unde nu sunt cuprinşi un număr mare de copii).
- Accesul copiilor şi elevilor la Palatul Copiilor Oradea este facilitat de zona in care este situat, zona Gării centrale, de mijloacele de transport ce se intersectează venind din toate zonele municipiului , astfel unităţile şcolare din diferite cartiere pot sa-şi diversifice educaţia non-formală a elevilor prin participarea acestora, facil, la activităţile palatului.

POPULAŢIA PALATULUI COPIILOR (CU STRUCTURILE ACESTUIA):

- preşcolari, elevi din ciclul primar, gimnazial şi liceal
- categorii de pregătire: începători, avansaţi, performanţă
- mediul: urban şi rural

PERSONALUL PALATULUI COPIILOR (CU STRUCTURILE ACESTUIA):

- didactic , (titular, suplinitor),
- didactic auxiliar,
- nedidactic

CALITATEA PERSONALULUI:

calificat, necalificat, în curs de calificare, cu performanţe deosebite 85%.

Echipa de proiect:

Proiectul se desfăşoară cu concursul şi colaborarea tuturor cadrelor didactice şi nedidactice din unitate împreună cu Consiliul Consultativ al părinţilor , ONG-uri, forurile locale şi partenerii educaţionali.

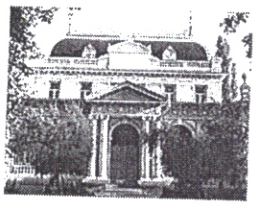
GRUPUL ŢINTĂ:

elevii şi copiii din municipiul Oradea şi judeţul Bihor (pentru structurile Palatului - Cluburile Copiilor din judeţ)

PALATUL COPIILOR ORADEA

Str. Muzeului nr. 2, tel.0259 411548, fax 0259 464558,

palatulcopiilororadea@yahoo.com, pcoradea@gmail.com



PARTENERI:

toţi colaboratorii cu protocol sau contract pe perioadă nedeterminată sau pentru un program anume

OBIECTE SPECIFICE INSTITUŢIEI:

- Să asigure relaţii funcţionale, coerente, bazate pe motivare şi implicare la nivelul instituţiei,
- Să coordoneze desfăşurarea unor activităţi didactice de calitate ai cărei beneficiari direcţi sunt copii şi elevii; să ofere un model posibil de urmat,
- Să dezvolte un management eficient al resurselor umane printr-o bună selecţie a personalului didactic,
- Să dezvolte un management al resurselor materiale centrat pe economie, eficienţă, efectivitate,
- să atragă fonduri extrabugetare,
- Să promoveze imaginea Palatului Copiilor şi a structurilor acestuia, prin intermediul parteneriatelor, al mediei locale şi centrale,
- Să promoveze oferta educaţională,
- Să desfăşoare activităţi didactice activ-participative, centrate pe copii şi elevi
- Să iniţieze şi să realizeze proiecte educaţionale
- Să îndrume şi să coordoneze copii şi elevii pentru rezultate/performanţe deosebite,
- Să îndrume şi să coordoneze copii şi elevii pentru obţinerea performanţelor / excelenţei la olimpiade / concursuri şcolare, la sesiuni de comunicări ştiinţifice, competiţii / festivaluri / expoziţii,
- Să formeze un corp profesoral de elită,
- Să îmbogăţească baza didactico-materială a Palatului Copiilor şi a structurilor acestuia
- Să iniţieze şi să deruleze proiecte locale, interjudeţene, regionale, naţionale, internaţionale,
- Să stimuleze participarea cât mai multor copii şi elevii în proiecte,
- Să colaboreze cu partenerii implicaţi în proiect
- Să disemineze rezultatele proiectului în comunitatea şcolară, locală, naţională
- Să urmărească modul în care s-au realizat activităţile propuse şi termenele stabilite

INDICATORI DE PERFORMANŢE ŞCOLARE:

- număr elevi înscrişi,
- frecvenţa la activităţi,
- participare la mai multe cercuri,
- continuitate la cursuri,
- rata abandonului,
- rezultate la: concursuri, festivaluri, concerte, expoziţii,
- implicarea elevilor în realizarea programelor.

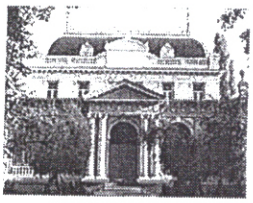
INDICATORI DE PERFORMANŢĂ MANAGERIALĂ

- Organizarea activităţii,
- Munca în echipă şi în parteneriat,

PALATUL COPIILOR ORADEA

Str. Muzeului nr. 2, tel.0259 411548, fax 0259 464558,

palatulcopiilororadea@yahoo.com, pcoradea@gmail.com



- Implicarea într-un număr mare de proiecte la nivel local, județean şi în parteneriat cu MENCŞ (CAEN, CAER), ISJ / Parteneri,
- Selecţia personalului didactic în funcţie de performanţe,
- Promovarea unui climat propice dezvoltării prin îmbunătăţirea activităţilor propuse,
- Dezvoltarea competenţelor profesionale şi responsabilitate,
- Deschidere spre nou prin îmbunătăţirea ofertei educaţionale reflectând nevoile educaţionale identificate în comunitate,
- Dezvoltarea bazei material,
- Impactul asupra comunităţii locale,ONG-uri, presă etc
- Îmbunătăţirea relaţiilor funcţionale dintre manager (director) - corp profesoral, profesori-elevi
- Oferirea unor modele posibil de urmat
- Evidenţierea, premierea elevilor performanţi
- Realizarea cel puţin a unui proiect pe comisie metodică
- Recunoaştere şi prestigiu al instituţiei la nivel naţional şi internaţional
- Diseminarea rezultatelor parteneriatelor
- Întocmirea rapoartelor / documentelor pe baza activităţilor desfăşurate

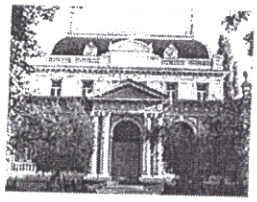
BAZA MATERIALĂ:

- imobil cu săli de cerc, săli pentru dans (sportiv, modern, popular) şi activităţi sportive, sală de expoziţie, sală de spectacol, birouri, magazii,cancelarie, arhivă, spaţii sanitare.
- Seră pentru cercurile de protecţia mediului
- Kartodrom
- Dotări materiale şi didactică la nivelul cercurilor: bună

Oferta educaţională a instituţiei este diversificată, modernă şi atractivă, reflectând nevoile educaţionale identificate în comunitate, având la bază opţiunile elevilor / părinţilor şi urmărindu-se transpunerea în practică a valorilor educative dobândite în pregătirea pentru viaţă. Activităţile se desfăşoară în cercuri, structurate pe catedre de specialitate / comisii metodice de tip: cultural, artistic, tehnic, aplicativ, ştiinţific, sportiv şi turistic, în săli de cercuri specifice disciplinei predate şi kartodrom. În cadrul cercurilor, activitatea este structurată pe grupe de începători, avansaţi şi de performanţă, în funcţie de nivelul pregătirii elevilor si de competenţele ce urmează a fi formate.

Activitatea din cercurile Palatului Copiilor şi a Cluburilor Copiilor este proiectată astfel încât să evite paralelismul şi / sau suprapunerile cu conţinutul tematic al programelor specifice educaţiei formale.

PALATUL COPIILOR ORADEA
Str. Muzeului nr. 2, tel.0259 411548, fax 0259 464558,
palatulcopiilororadea@yahoo.com, pcoradea@gmail.com



ANALIZA DIAGNOSTICĂ

Analiza P.E.S.T.

Politic:

Oferta de curriculum a unităţii este deschisă către nevoile comunităţii;
Palatului Copiilor şi Cluburilor Copiilor se află în contextul politic actual, o societate în schimbare, în căutarea şi promovarea valorilor reale, este supusă tranziţiei întregului sistem şi tuturor subsistemelor. Activitatea se desfăşoară având la bază Legea Învăţământului, Ordinul MECŞ nr. 4624/2015 - modificarea anexei nr. 1 la Regulamentul unităţilor care oferă activitate extraşcolară, Statutul Cadrelor Didactice, ordinele şi notificările care sustin punerea în aplicare a reformei învăţământului, reforma managementului şcolar care vizează autonomia instituţiilor de învăţământ, pregatirea în domeniul managementului educaţional, raţionalizarea resurselor financiare şi umane.

Economic:

Cu toate că legislaţia financiară permite atragerea de surse extrabugetare la nivelul unităţilor de învăţământ, interesul agenţilor economici în acordarea de sponsorizări sau donaţii pentru şcoli este în continuare scăzut. Atragerea de fonduri financiare prin programe europene;

Social:

Există o concordanţă între oferta de şcolarizare şi opţiunile copiilor şi elevilor;
Palatul Copiilor are posibilitatea de a-şi stabili oferta educaţională în funcţie de cerere;
Integrarea copiilor cu cerinţe educative speciale.

Tehnologic:

Nivelul tehnologic al educaţiei şi formării, pentru elevi, cadre didactice a cunoscut îmbunătăţiri;
Accesul la internet favorizează informarea şi comunicarea globală.
Pe plan naţional şi mondial se constată un accent pus pe tehnologia informaţiei şi comunicării.

Analiza SWOT

PUNCTE TARI

- P.C.E.O. oferă o pregătire bună;
- atmosferă destinsă, de încredere reciprocă;
- oferta variată de programe extra-şcolare care conduc la personalizarea procesului instructiv-educativ
- bază materială bună
- relaţii foarte bune cu părinţii şi comunitatea
- o conducere preocupată de creşterea calităţii procesului didactic şi a bazei materiale

PALATUL COPIILOR ORADEA
Str. Muzeului nr. 2, tel.0259 411548, fax 0259 464558,
palatulcopiilororadea@yahoo.com, pcoradea@gmail.com



- o tradiţie instructiv-educativă concretizată într-o imagine foarte bună a şcolii.
- un nou lot de elevi foarte buni
- elevii ce se înscriu din proprie
- iniţiativă pentru cultivarea talentului
- experienţă din partea echipei de proiect în domeniul educativ extraşcolar
- personal didactic în totalitate calificat cu competenţe în valorificarea potenţialului creativ al copiilor angajat în transmiterea experienţei pozitive în educaţie.
- existenţa unei oferte educaţionale bogate şi diversificate şi posibilitatea îmbogăţirii an de an a Calendarului de Activităţi Educative proprii instituţiei, în funcţie doar de optiunile copiilor şi de experienţa şi priceperea colectivelor de proiecte
- reuşită în asigurarea de modalităţi variate şi atractive de petrecere a timpului liber al elevilor (41 de cercuri , festivaluri,concursuri,expoziţii,concerte,schimburi internaţionale)
- situarea instituţiei printre cele mai bune (apreciate) din ţară
- existenţa unei baze materiale didactice corespunzătoare ,moderne
- acces sporit şi egalitate de şanse pentru toţi copiii oferit de încadrarea Palatului în rândul şcolilor existând astfel gratuitate în şcolarizare
- existenţa unei finalităţi a eforturilor prin posibilitatea participării la manifestări punctuale la nivel local, judeţean, naţional, internaţional
- rezultatele de excepţie obţinute de copii la aceste manifestări
- vizibilitate actului educaţional în comunitate prin mediatizarea concursurilor, festivalurilor, concertelor, expoziţiilor, care prin caracterul lor atrăgător , mobilizator , de noutate şi spectaculos corespund agendei media
- existenţa unor parteneriate educaţionale naţionale şi internaţionale cu organizaţii guvernamentale şi non-guvernamentale.

PUNCTE SLABE

- lipsa criteriilor unitare, standardelor, coerenţei şi coordonării în predare şi evaluare
- motivaţie preponderent extrinsecă pentru dezvoltare profesionlă, automulţumire, tendinţa de a exagera rolul propriu în succesele elevilor
- lipsă de comunicare reală (coordonare- cooperare) între cadrele didactice pentru armonizarea influenţelor educative („toţi avem ACELAŞI ELEV şi în acelaşi timp o DIVERSITATE de elevi")
- insuficienta utilizare a materialelor didactice, a tehnicii informaţionale şi a metodelor active în demersul didactic.
- circulaţie internă a informaţiei deficitară
- neglijarea impactului pozitiv pe care activitatea educativă extraşcolară o are asupra personalităţii elevului având drept consecinţă, plasarea pe listele de priorităţi ale tuturor forurilor abilitate a se ocupa de problematici şcolare, pe ultimele locuri
- minimalizarea activităţilor de" timp liber" de către unele cadre didactice din şcoli perpetuându-se mentalitatea eronată potrivit căreia elevul trebuie să se dedice permanent şi integral studiului specific educaţiei formale

PALATUL COPIILOR ORADEA
Str. Muzeului nr. 2, tel.0259 411548, fax 0259 464558,
palatulcopiilororadea@yahoo.com, pcoradea@gmail.com



- absenţa fondurilor bugetare necesare desfăşurării activităţilor educative extraşcolare (cheltuieli materiale consumabile, materiale didactice, cărţi, mijloace de in ventar, mijloace fixe, investiţii, reparaţii, cheltuieli deplasări, premii,
- insuficientă angajare la proiecte de finanţare prin programe europene

OPORTUNITĂŢI

- cursuri de formare pentru profesori în programe convenabile
- preocuparea şi sprijinul conducerii comunităţii locale precum şi a părinţilor pentru dezvoltarea bazei materiale
- alocarea unor sume importante de către M.E.N.C.Ş pentru dezvoltarea bazei materiale şi posibilitatea de a accesa surse de finanţare
- interesul tot mai mare al părinţilor pentru alternative educaţionale.
- posibilitatea de a intensifica colaborarea cu numeroase ONG-uri.
- redimensionarea activităţilor de la nivelul Palatului Copiilor, oportunitate deschisă tuturor copiilor şi tinerilor (ca timp, spaţiu, grup ţintă, lărgire de servicii), aici existând ca şi în şcoală o comunitate autentică, temporală, contextuală, racordată la viaţa publică prin promovarea unor politici educaţionale de compatibilizare între starea de fapt şi standardele de atins
- amplificarea dimensiunii europene prin accesarea programelor de cooperare internaţională
- valorificarea permanentă a potenţialului cognitiv şi creator al elevilor prin iniţierea a noi proiecte educative
- sporirea interesului elevilor in implicarea directă în proiectarea, mediatizarea, realizarea,continuarea unor proiecte educative - iniţierea în acţiuni de voluntariat
- ¤ promovarea dialogului intercultural in vederea creşterii calităţii vieţii comunităţii

AMENINŢĂRI

- lipsa mijloacelor relevante de motivare şi de penalizare a cadrelor didactice
- sistemul centralizat de luare a deciziei şi de angajare bazat pe criterii irelevante
- insuficienţa fondurilor alocate
- creşterea ratei absenteismului elevilor.
- existenţa şi proliferarea unui mediu negativ al educaţiei informale, care promovează valori contrare celor ale şcolii.
- promovarea unei atitudini dispreţuitoare la adresa activităţilor educative extraşcolare
- persistenţa absenţei cadrului legislativ care să certifice şi sa reglementeze activitatea educativă şcolară şi extraşcolară
- dezavantajul creat de existenţa unor programe şcolare prea încărcate
- concurenţa unor cluburi private cu dotare materială mai bogată
- influenţa negativă a străzii

ANALIZA STATISTICILOR CANTITATIVE a relevat o creştere numerică în ultimii ani a numărului de elevi înscrişi provenind din mediul preşcolar şi primar

ANALIZA GRUPURILOR DE INTERESE a scos în evidenţă un necesar imperios de reorganizare, a conţinuturilor, structurii şi duratei activităţilor , mediilor de muncă şi înfiinţare de spaţii de joacă şi de



aşteptare confortabile pentru părinţi şi bunici. De asemenea, cu ocazia organizării unor concursuri, festivaluri, în scopul scăderii cheltuielilor de cazare şi masă, impune amenajarea unor spaţii în acest sens.

II. COMPONENŢA STRATEGICĂ

VIZIUNE

Colectivul de cadre didactice şi nedidactice, consiliul de administraţie şi directorul Palatului Copiilor doresc :

- extinderea experienţelor pozitive înregistrate,
- extinderea spaţiului extracurricular în procesul educaţional în scopul valorificării tuturor valenţelor educative în interesul superior al copilului,
- crearea de contexte sporite de aplicare a acestui tip de educaţie (proiecte, manifestări punctuale, aplicaţii tematice), oferind astfel abordări interdisciplinare,cross-curriculare, transdiciplinare şi exersarea competenţelor şi abilităţilor de viaţă, înt-o manieră integrată de dezvoltare holistică a personalităţii, pentru toţi copiii municipiului.
- îmbunătăţirea calitativă a nivelului de educaţie necesar în contextul schimbărilor complexe la nivelul vieţii de familie, a pieţei forţei de muncă, a comunităţii, a societăţii multiculturale, a globalizării.
- asigurarea unei mai bune încadrări la toate nivelurile cu personal calificat competent
- asigurarea tuturor condiţiilor pentru formarea continuă şi de specialitate a personalului
- identificarea şi atragerea a cât mai multe resurse financiare pentru modernizarea şi dezvoltarea bazei materiale vitală existenţei instituţiei.
- dezvoltarea paletei serviciilor pentru comunitate şi multiplicarea parteneriatelor comunitare în contextul creşterii an de an a solicitărilor serviciilor noastre de către comunitate .

Întreaga activitate din Palatul Copiilor Oradea va fi organizată astfel încât să se creeze în cadrul său un mediu educaţional profesionist, la standarde instrucţionale şi morale înalte. Contextul general actual şi direcţiile stabilite de documentele educaţionale în vigoare constituie premise solide de continuare a eforturilor pentru ca elevii să dobândească ***o pregătire generală bună, cunoştinţe aprofundate*** *în domeniile legate de viitoarea carieră,* ***deprinderi de muncă intelectuală*** *pentru a putea învăţa pe tot parcursul vieţii,* **competenţe necesare inserţiei sociale şi profesionale, cultivarea talentului**

Întregul proces de instrucţie şi educaţie al unităţii nostre trebuie să fie centrat pe un set de valori care să se imprime şi să definească profilul moral , acţional şi al talentului tinerilor ce frecventează ***PALATUL COPIILOR ORADEA***

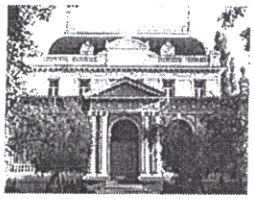
Valori promovate în PALATUL COPIILOR ORADEA

Profesionalismul- a fi cel mai bun în domeniul său de activitate
Integritatea – a avea puterea interioară de a spune adevărul, de a acţiona onest în gând şi în faptă.
Cooperarea– a arăta grijă şi compasiune, prietenie şi generozitate faţă de ceilalţi.
Respectul – a arăta consideraţie faţă de oameni, faţă de autorităţi, faţă de proprietate şi, nu în ultimul rând, faţă de propria persoană.
Responsabilitatea – a duce la îndeplinire cu consecvenţă obligaţiile care revin fiecăruia, asumarea răspunderii pentru propriile acţiuni.

PALATUL COPIILOR ORADEA

Str. Muzeului nr. 2, tel.0259 411548, fax 0259 464558,

palatulcopiilororadea@yahoo.com, pcoradea@gmail.com



Autodisciplina – a avea control asupra propriilor acţiuni, cuvinte, dorinţe impulsuri şi a avea un comportament adecvat oricărei situaţii; a da tot ce ai mai bun în orice împrejurare.

Toate cadrele didactice au obligaţia morală şi profesională să îşi organizeze lecţiile şi activităţile extraşcolare în aşa fel încât să permită:

Cultivarea unui mediu şcolar centrat pe valori şi relaţii democratice, responsabilitate şi profesionalism ;

Crearea unui climat socio-afectiv securizant in spaţiul scolar;

Realizarea cooperarii reale in cadrul unităţii intre profesor-profesor, profesor-elev etc. si intre palat si comunitate (scoala -familie, scoala - instituţiile cu responsabilităţi educaţionale), vizând calitatea actului educativ în beneficiul elevului;

Promovare „imaginii PALATULUI" prin încurajarea iniţiativelor extraşcolare comune elevi - profesori.

Vom orienta întreaga activitate, demersul didactic şi educaţional pe următoarele priorităţi strategice:

- Ridicarea nivelului profesional al cadrelor didactice ;
- Adoptarea strategiilor de diferenţiere a procesului instructiv-educativ;
- Orientarea managementului *unităţii* in directia mentinerii si dezvoltarii specificului vocational;
- Dezvoltarea competenţelor de utilizare a TIC; utilizarea TIC ca instrument de învăţare;
- Creşterea responsabilităţii fiecărui profesor faţă de elevi, părinţi, comunitate şi asigurarea disciplinei interne;

MISIUNE

Misiunea noastră este de a asigura dezvoltarea fiecărui elev la potenţialul său maxim, punând accentul pe însuşirea valorilor promovate prin filosofia educaţională a şcolii în vederea dobândirii de competenţe care să asigure servicii educative şi să satisfacă nevoile comunităţii pentru educaţia formală şi nonformală

Palatul Copiilor Oradea cu structurile acestuia, este o unitate de învăţământ de echivalata la nivel liceal care asigură condiţii pentru participarea copiilor de vârstă preşcolară şi şcolară de toate nivelurile potrivit opţiunii şi vocaţiei lor la activităţi de petrecere a timpului liber, de cerc şi programe educative sau de loisir urmărind permanent:

-pregătirea copilului în colaborare cu şcoala şi familia pentru formarea şi afirmarea personalităţii sale individuale şi creative

-aprofundarea, dezvoltarea şi aplicarea cunoştiţelor dobândite în şcoală prin acţiuni şi programe complementare

-stimularea creativităţii, a spiritului de investigare şi de echipă

-dezvoltarea sistemelor relaţionate de cunoştiinţe,abilităţi,competenţe

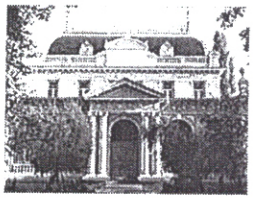
-oferirea oportunităţii de a crea condiţii egale şi echitabile de acces la dezvoltarea întregului potenţial personal pentru toate categoriile de copii

-prin programele derulate şi ofertele educaţionale ale cercurilor, stimularea implicării copiilor şi tinerilor în promovarea unor valori şi principii etice şi ecologice

-promovarea parteneriatelor comunitare şi internaţionale în derulărea programelor

-susţinerea şi a acelor programe în care se identifică nevoile, întrunesc interesele unor grupuri importante ale comunităţii locale (elevi, părinţi, administraţie locală, agenţi economici, sponsori, presă)

-realizarea unui marketing modern şi utilizarea factorilor de succes în marketingul instituţiei prin promovarea rezultatelor pozitive obţinute în cadrul unor manifestări punctuale



-creşterea performanţelor în ceea ce priveşte rezultatele aplicării reperelor metodologice minimale revizuite şi orientate spre o viziune curriculară, cu consecinţe directe în creşterea performanţelor copiilor la toate nivele de activitate.

SCOP

Colectivul de proiect a definit ca şi scop al proiectului creşterea calitativă a activităţii educative extraşcolare de la Palatul Copiilor Oradea şi ridicarea continuă a standardalor calitative în vederea deveni.irii şi creşterii instituţiei spre sintagma de "indispensabil" unei părţi cu 30% mai mare a comunităţii locale

Ţintele strategice rezidă din rezultatul cantitativ al analizei S.W.O.T. Ele reprezintă intenţiile majore care vor fi realizate prin proiectul de dezvoltare a Palatul Copiilor Oradea şi prin care se va îndep.inii misiunea. Acestea reprezintă domeniile pe care instituţia noastră doreşte să le dezvolte sau după caz să le îmbunătăţească. Ţintele strategice stabilite de Palatul Copiilor în baza diagnozei mediului intern şi extern, având ca reper misiunea şcolii sunt:

ŢINTE STRATEGICE

- Promovarea unui management al instituţiei şi al cercurilor în perspectiva accentuării caracterului aplicativ al demersurilor, adecvat vârstei şi categoriei de pregătire a copiilor
- Dezvoltarea bazei materiale şi modernizarea mediului de muncă prin utilizarea eficientă a resurselor existente şi identificarea de noi resurse financiare şi materiale
- Conştientizarea de către fiecare membru al organizaţiei a valorilor de bază a culturii organizaţiei
- Utilzarea unui marketing modern şi eficient
- Formarea corpului profesoral în vederea aplicării celor mai noi şi eficiente metode de activitate extraşcolară
- Perpetuarea proiectelor de acţiuni tradiţionale de succes şi promovarea de noi proiecte cu valoare educativă deosebită
- Dezvoltarea de noi parteneriate educaţionale
- Bugetul de venituri şi cheltuieli, care se întocmeşte anual, conform legislaţiei în vigoare, se aprobă şi se execută în condiţiile legii.

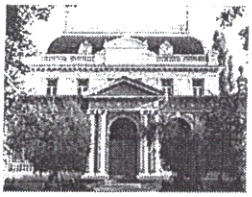
Grup ţintă primar .Strategia vizează, ca beneficiari direcţi, preşcolarii, elevii din învăţământul preuniversitar, cadrele didactice care activează atât în unităţile de învăţământ, cât şi în palatele şi cluburile copiilor, precum şi managerii educaţionali.

Grup ţintă secundar. Din perspectiva impactului pe care educaţia o are asupra societăţii, de rezultatele demersurilor iniţiate vor beneficia, indirect, familia, societate civilă, comunitatea, societatea în ansamblul ei.

PALATUL COPIILOR ORADEA

Str. Muzeului nr. 2, tel.0259 411548, fax 0259 464558,

palatulcopiilororadea@yahoo.com, pcoradea@gmail.com



Stabilirea ţintelor strategice a vizat toate domeniile:

- ***de curriculum***, care să poată oferi copiilor cât mai multe posibilităţi în a alege, în a-şi găsi posibilităţi de dezvoltare a deprinderilor practice, a-şi satisface un hobby sau pur şi simplu pentru a se recrea;
- ***de pregătire a personalului*** care să poată oferi copiilor activităţi cât mai atractive şi diverse să poată întocmi şi derula proiecte educative în timpul vacanţelor, care să valorifice şi evalueze pregătirea elevilor;
- ***de dezvoltare a bazei materiale*** în scopul asigurării tuturor condiţiilor de desfăşurare a unei activităţi instructiv educative eficiente. De oferire, prezentare, cunoaştere şi mânuirea dispozitivelor, aparaturii şi tehnicii moderne pe care o vor utiliza în profesiile viitoare;
- ***de dezvoltare a relaţiilor cu comunitatea locală***: atât pentru a prospecta opţiunile acesteia pentru oferta palatului cât şi pentru a găsi parteneri şi sprijin în desfăşurarea activităţilor organizate de către Palatul Copiilor.

Opţiuni strategice - derivate din misiunea şcolii şi vizând atingerea ţintelor propuse vor fi realizate prin mai multe căi, după cum urmează:

- Dezvoltarea de curriculum specific acţiunilor de educaţie non-formală;
- Diversificarea cercurilor în aşa fel încât să corespundă cât mai fidel cerinţelor şi aşteptărilor elevilor, să vină în întâmpinarea preocupărilor acestora;
- Diversificarea ofertei acţiunilor extra-cerc şi de vacanţă;
- Îmbunătăţirea structurii orarelor şi a centrului lor de greutate pentru a se asigura acces cât mai multor elevi şi a le satisface disponibilităţile de timp liber;
- Orientarea activităţii instructiv educative spre pregătirea elevilor pentru viaţă;
- Creşterea interesului cadrelor didactice pentru pregătirea iniţială şi continuă în vederea sporirii performanţelor individuale;
- Creşterea nivelului activităţilor şi acţiunilor comisiilor metodice pentru promovarea experienţei pozitive şi pregătirea tuturor cadrelor didactice;
- Trezirea interesului pentru pregătirea profesională prin completarea studiilor la cadrele necalificate;
- Descoperirea şi atragerea spre instituţie a cadrelor didactice calificate, cu pasiune şi pricepere pentru domeniile cercurilor în special pentru cercurile din domeniul tehnic şi muzical;
- Îmbunătăţirea bazei materiale, mobilier, aparatură şi dotarea cercurilor cu mijloace didactice adecvate profilului;
- Dotarea cu karturi noi şi echipament adecvat cercurilor cu performanţe deosebite;
- Dotarea cu tehnică de calcul şi echipamente periferice performante atât pentru birouri cât şi pentru cercurile de profil;
- Extinderea reţelei internet în fiecare sală de curs oferirea posibilităţilor de utilizare de către copiii interesaţi;
- Îmbunătăţirea spaţiilor de desfăşurare a activităţilor prin igienizări şi dotări, în special mobilier specific;
- Îmbunătăţirea aspectului extern al clădirii şi identificarea spaţiilor pentru cercurile care au spaţiu insuficient sau impropriu;
- Identificarea de noi surse financiare prin autofinanţare şi alte resurse extrabugetare (donaţii, sponsorizări, închirieri de spaţii, etc)

Resurse strategice:

- Resurse umane: cadre didactice, elevii, părinţi, autorităţi locale;



- Resurse materiale şi financiare: material curricular corespunzător (programe şcolare, softuri educationale); materiale didactice specifice disciplinelor de studiu, echipamente IT, birotică şi consumabile;
- Resursele informaţionale reprezintă legislaţia specifică: site MENCŞ, site ARACIP, site ISJ Bihor, legislaţie actualizată;
- Resurse de experienţă şi expertiză: echipa managerială, responsabili de comisii, metodişti, formatori, mentori;
- Resurse de timp: alocate anual pentru iniţierea, monitorizarea şi evaluarea proiectelor din perspectiva unei dezvoltării durabile şi pentru evaluarea rezultatelor stabilite în PDI;
- Resurse de autoritate şi putere: MENCŞ, ISJ Bihor.

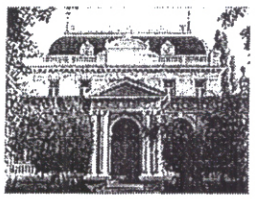
Opţiuni strategice:

O.1. Adaptarea ofertei curriculare la resursele materiale, nevoilor comunităţii şi solicitările elevilor în orizontul local, în prezent şi în viitorul apropiat;
O.2 Existenţa inovaţiei curriculare la nivelul fiecărui cadru didactic
O.3 Susţinerea de lecţii demonstrative în cadrul Comisiilor metodice, a cercurilor pedagogice;
O.4.Valorificarea experienţei didactice prin participarea la examenele naţionale şi la concursurile specifice, în special cele cuprinse în C.A.E.N.;
O.5. Extinderea reţelei de supraveghere video a locurilor cu potenţial de risc;
O.6. Iniţierea de proiecte educaţionale cu instituţiile de cultură din zonă.
O.7. Dezvoltarea performanţei prin oferirea de alternative educaţionale, participarea cu elevii la concursuri, expoziţii, spectacole etc.

REZULTATE AŞTEPTATE:

- Toate cadrele didactice să realizeze proiectarea demersului didactic în conformitate cu documentele de politică educaţională specifice palatului şi cluburilor copiilor;
- Să crească interesul elevilor pentru activităţile la cerc şi extra-cerc;
- Rezultate bune şi foarte bune la concursurile judeţene, regionale, naţionale şi internaţionale;
- Să crească gradul de satisfacţie a elevilor şi părinţilor faţă de metodele utilizate în activităţile de la cercuri măsurat prin creşterea numărului de elevi;
- Să crească gradul de siguranţă în timpul activităţilor la cerc şi pe timpul nopţii;
- Desfăşurarea de activităţi de nivel judeţean, regional şi naţional prin aportul altor instituţii partenere.
- Ca efecte majore pe care strategia şi le propune să le producă, se pot menţiona:
- creşterea calităţii actului educaţional şi a rezultatelor învăţării;
- introducerea obligatorie elementului educativ în proiectarea şi desfăşurarea activităţii de cerc;
- proiectarea activităţilor educative extracurriculare ca aplicaţii concrete a cunoştinţelor acumulate şi a abilităţilor şi competenţelor formate în cadrul cercurilor;
- stimularea interesului elevilor şi a cadrelor didactice de a se implica în proiecte şi programe educative extraşcolare şi extracurriculare
- stimularea şi multiplicarea iniţiativelor tinerilor în dezvoltarea vieţii comunităţii;
- reducerea procentului fenomenelor antisociale, a abandonului in cadrul procesului educaţional;
- asigurarea şanselor egale de dezvoltare personală;
- ridicarea calităţii resursei umane din sistemul educaţional;
- formarea resursei umane necesare dezvoltării societăţii ;

PALATUL COPIILOR ORADEA
Str. Muzeului nr. 2, tel.0259 411548, fax 0259 464558,
palatulcopiilororadea@yahoo.com, pcoradea@gmail.com



- asigurarea sustenabilităţii proiectelor educative prin conştientizarea comunităţii cu privire la potenţialul pe care programele educaţionale le au asupra formării tinerei generaţii ce urmează a se integra;
- transformarea educaţiei în sursă de dezvoltare comunitară prin multiplicarea programelor educative de cooperare internaţională odată ce România face parte din UE;
- dezvoltarea dimensiunii europene a activităţilor nonformale din palat, ori din oraş, prin multiplicarea programelor educative de cooperare internaţională odată ce România face parte din UE;

Programe pentru realizarea misiunii proiectului

PROGRAME DE DEZVOLTARE CURRICULARĂ

SUBPROGRAME:
1. Programă şcolară proprie cercului
2. Educaţie pentru comunitate

PROGRAME DE DEZVOLTARE A BAZEI MATERIALE ŞI PENTRU ACHIZIŢII

SUBPROGRAME:

1. Resurse şi tehnologii informationale
2. Modernizarea şi dotarea bazei materiale

PROGRAME DE DEZVOLTARE A RESURSELOR UMANE

SUBPROGRAME:

1. Dezvoltarea resurselor umane
2. Prin noi înşine

PROGRAME DE OPTIMIZARE A COMUNICĂRII ÎN CADRUL SISTEMULUI ŞI DE ÎNTĂRIRE A LEGĂTURILOR CU COMUNITATEA

SUBPROGRAME:

1. Porţi deschise la Palatul Copiilor Oradea şi a structurii acestuia
2. Interferenţe educaţionale şcoală-palat

DIRECTOR,

prof. Balaj Lucia Elena